LA TUNISIA INCANTA EXPO 2015

"L'oasi incantata" conquista i visitatori con un calendario ricco di appuntamenti

26 giugno 2015 – Un viaggio attraverso uno dei Paesi più affascinanti del Mediterraneo, ricco di storia e tradizione: il **padiglione Tunisia**, ospitato all'interno del cluster biomediterraneo, accoglie e affascina i visitatori di EXPO Milano 2015. La sua struttura richiama un'***oasi incantata*** ispirata a quella **di Gabes**, esempio unico nel Mediterraneo e tra le ultime oasi rimaste al mondo: al suo interno, i colori caldi e avvolgenti del paesaggio tunisino avvolgono gli ambienti e la tecnologia gioca un ruolo chiave nel racconto.

L'oasi rappresenta un **ecosistema naturale** che si sposa perfettamente con il tema di EXPO Milano 2015: "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Il Padiglione è stato pensato come uno **spazio interattivo e contemplativo** che invita i visitatori fisicamente e mentalmente, attraverso i cinque sensi, a creare il proprio personale itinerario, da soli o in gruppo.
Il suolo si trasforma in sabbia dorata. Piante di melograno, di fichi e di mandorle crescono all'ombra delle palme da dattero. Nell'esplorare lo spazio i visitatori possono sentire il suono dell'acqua che scorre oppure una musica tradizionale. Come in **un sogno tra reale e virtuale**, i visitatori partecipano e a scene di panificazione tradizionale, raccolta o irrigazione dei campi. Alla fine del viaggio possono gustare i piatti tipici locali, esempio della tradizionale cucina tunisina e testimonianza del suo variegato patrimonio culturale.

"*Siamo entusiasti della partecipazione della TUNISIA ad EXPO, e felici di poter presentare e far conoscere, in questa importante occasione, un elemento fondamentale del paesaggio e della cultura Tunisina: l'oasi*" – afferma **Dora Ellouze**, Direttrice dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo. "*E' proprio dalle oasi che le*

popolazioni del sud tunisino traggono forza ed energia vitale: le oasi rappresentano infatti uno scambio di energia, una sorta di simbiosi tra uomo e natura, che dà origine ad un ecosistema unico al mondo. Attraverso l'esempio dell'oasi, che in EXPO abbiamo riprodotto, ci auguriamo che i visitatori possano conoscere e lasciarsi conquistare dalla nostra terra, un Paese con una storia lunga più di 3.000 anni, e dalla sua popolazione, accogliente e generosa. E' proprio questa la ricchezza della Tunisia, che si rivela anche nella diversità dei suoi paesaggi: dalle città alle dune di sabbia fino alle spiagge, alle foreste e alle incantevoli oasi".

Il padiglione è stato realizzato da CEPEX, Centro tunisino per l'Esportazione, che attraverso il suo lavoro ha contribuito in modo decisivo alla promozione della Tunisia e dei suoi prodotti, accrescendone la visibilità.

Lo spazio Tunisia è animato fino a ottobre da un **calendario ricco di appuntamenti**, dedicati di volta in volta a un tema della cultura tunisina:

- 16-17-18 luglio 2015: giornate dei frutti di mare del Mediterraneo
- 19-20-21 agosto 2015: giornate dedicate all'harissa piccante, alle canzoni e alle danze
- 17-18-19 settembre 2015: festival del cous cous
- 15-16-17 ottobre 2015: festival dei datteri

Per maggiori informazioni: www.tunisiaturismo.it

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.press-goup.it
Chiara Zaccone - chiara.zaccone@prgoup.it - +39 340 8001205